

Anexo 1

INFORME DE GESTIÓN

**MAZARS LEGAL SERVICES S.A.S BENEFICIO E INTERÉS COLECTIVO-BIC
NIT: 901.038.634-4
Vigencia 2023**



TABLA DE CONTENIDO

1. OBJETIVO	3
2. ESTÁNDAR ELEGIDO PARA LA ELABORACIÓN DEL INFORME	3
3. INTRODUCCIÓN	3
4. MODELO DE NEGOCIO.....	9
5. GOBIERNO CORPORATIVO	14
6. PRÁCTICAS AMBIENTALES.....	19
7. EVALUACIÓN DE PROYECTOS	14
8. SOCIAL	20

1. OBJETIVO

En virtud de lo dispuesto en el artículo 5 de la Ley 1901 de 2018, el suscrito representante legal de la Sociedad presenta a la Asamblea de Accionistas Este informe de gestión, el cual, tiene como objetivo proporcionar una visión integral y detallada de las actividades, resultados y avances de la sociedad de conformidad con las dimensiones aplicables a una compañía BIC y de acuerdo con el estándar elegido durante el último período fiscal.

2. ESTÁNDAR ELEGIDO PARA LA ELABORACIÓN DEL INFORME

El informe se elaboró con base en el estándar del Sistema B reconocido por la Superintendencia de Sociedades en la Resolución 200-004394 de 18 de octubre de 2018 como un estándar independiente para la preparación de informes de gestión en las sociedades de Beneficio e Interés Colectivo.

Se ha elegido el sistema B como estándar independiente debido a que i) es un sistema ampliamente reconocido por su enfoque riguroso y holístico para evaluar el desempeño social y ambiental de las empresas, lo que garantiza que nuestras prácticas sean evaluadas bajo los más altos criterios de sostenibilidad y responsabilidad; ii) le permite a la compañía integrarse a una comunidad global de empresas comprometidas con el mismo objetivo de generar un impacto positivo, facilitando así el intercambio de mejores prácticas y colaboraciones estratégicas y iii) el sistema B ofrece herramientas y métricas claras para mejorar continuamente nuestras operaciones, fomentando la transparencia y la rendición de cuentas ante los distintos grupos de interés.

3. INTRODUCCIÓN

Mediante el presente documento se presenta el Reporte de Gestión con corte al 31 de diciembre de 2023 de Mazars Legal Services S.A.S. – Beneficio e interés colectivo (BIC), en el cual no solo detalla los logros y desafíos durante el último año, sino que también destaca el firme compromiso de la compañía con la sostenibilidad y la responsabilidad social, guiados por el Sistema B como estándar independiente.

En este reporte anual, se establecen aquellos aspectos cualitativos y cuantitativos de importancia para la evaluación del avance de las medidas adoptadas y que demuestran nuestro compromiso frente al cumplimiento de las dimensiones que impactan en nuestra la misión y visión de la compañía.

En 2023, hemos enfrentado diversos desafíos y hemos aprovechado numerosas oportunidades para mejorar nuestros servicios y maximizar nuestro impacto positivo. A lo largo de este documento, se realiza una evaluación de nuestro desempeño distintas áreas, incluyendo el impacto social, la sostenibilidad ambiental, el gobierno corporativo, las prácticas laborales, con clientes y con la comunidad.

Es evidente que existen desafíos en el establecimiento de las mejores prácticas del régimen BIC a la luz del sistema B como estándar independiente, no obstante, se reitera el compromiso de la compañía con la transparencia y la mejora continua.

4. MODELO DE NEGOCIO

Mazars Legal Services S.A.S. - BIC tiene como objetivo asegurar una adecuada selección y evaluación de proveedores contemplando criterios de sostenibilidad, calidad, seguridad y salud en el trabajo, permitiendo obtener bienes y servicios requeridos y garantizando la objetividad y transparencia en las compras.

Actualmente contamos con los siguientes criterios de evaluación y selección de proveedores son:

- Contar con certificaciones mínimas tales como: ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001.
- Contar con la certificación de implementación del SGSST generado por la ARL con porcentaje mayor al 80%.
- Contar con capital humano como, por ejemplo: LGBTI+, Afrocolombianos, Palenqueros, Indígenas, Madres cabeza de hogar y que Junta Directa compuesta por más del 50% de mujeres o víctimas del conflicto armado.

Posteriormente a la ejecución de la compra, la evaluación de desempeño de proveedores se realiza anualmente a los nuevos proveedores y se califica cada uno de los siguientes criterios de 1 a 10 puntos:

- Calidad
- Precio
- Tiempo de entrega
- Satisfacción del producto o servicio
- Responsabilidad financiera
- Capacidad técnica y productiva
- Certificaciones ISO e Implementación SG-SST
- Certificación ISO 27001

- Infosec
- NDA y cláusulas de confidencialidad
- Trabajadores en grupos de interés

De acuerdo con lo anterior, se realizó un total de 30 evaluaciones a los proveedores vinculados durante el año 2023 y/o a aquellos que son considerados críticos en la seguridad de la información.

Se contemplaron proveedores directos y transversales a algunas áreas así:

- Insumos de Oficina,
- Mantenimientos,
- Compras Equipos de Cómputo,
- Viajes y Hospedaje;
- Actividades recreativas,
- Marketing
- Transporte.

Dentro del grupo de interés están los proveedores que en su planta de personal cuenta con colaboradores de grupos de interés. Es este grupo se encuentran 9 proveedores.

Los siguientes son los resultados de la evaluación:

- Calificación menor a 50 puntos: por política la contratación de este tipo de proveedores de bienes y servicios debe ser reconsiderada. Del total de evaluados no existen proveedores con este puntaje.
- Calificación entre 51 y 80 puntos: la compañía podrá continuar la relación comercial con los proveedores que registren esta calificación. En este grupo se encuentra la mayoría de nuestros proveedores para un total de 28.
- Calificación mayor 80 puntos: Estos proveedores son aquellos que cuentan con todos o la mayoría de los criterios de evaluación en cumplimiento. En este grupo se encuentran 2 proveedores.

Así mismo, Mazars cuenta con un procedimiento de compras el cual requiere la utilización de los siguientes documentos:

- Documentos internos: Formato de Creación de Proveedores (MAZ-CO-SGSI-FOR5-1.0), Seguridad de la Información (MAZ-CO-SGSI-INS6-1.0), Política de Privacidad (MAZ-CO-SGSI-POL7-4.0).

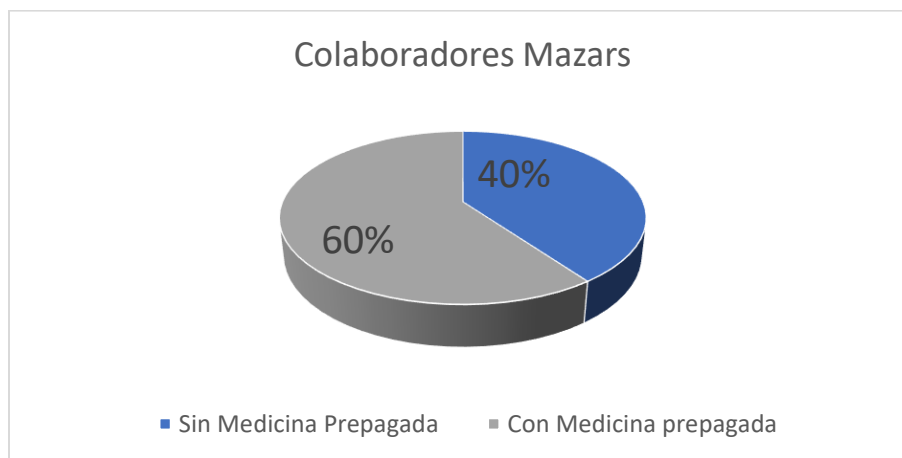
- Documentos externos: Documentos RL, Certificado de existencia y representación legal expedido por la Cámara de Comercio, Declaración de Renta, Rut, Estados Financieros y Certificación Bancaria.

5. GOBIERNO CORPORATIVO

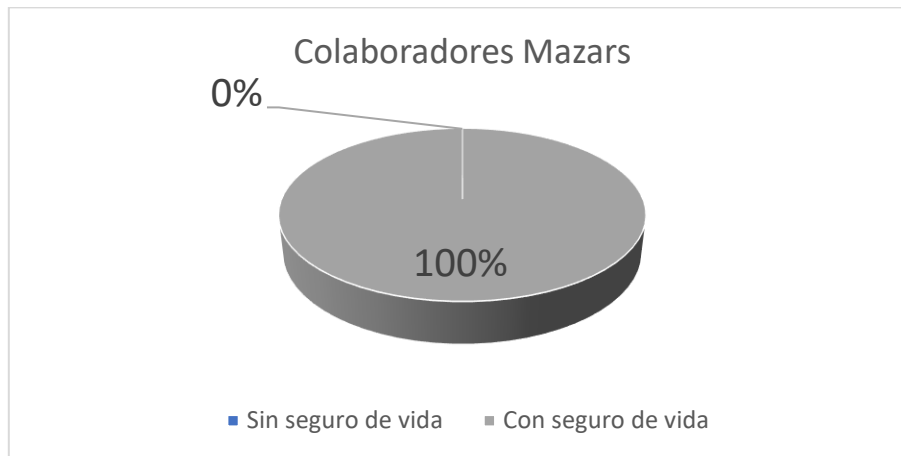
Desde 2021, la sociedad se propuso como objetivo mejorar la calidad de sus colaboradores adoptando nuevas directrices respecto de sus políticas de diversidad y bienestar buscando mejorar la salud de sus colaboradores y así mismo se iniciaron procesos de revisión de indicadores de igualdad salarial y se adoptaron medidas de flexibilización laboral posteriores a la pandemia. Las acciones tomadas a partir de 2022 respecto del talento de la compañía fueron:

5.1. Implementación de nuevos beneficios

- a. Medicina prepagada para más de 60% de los colaboradores de la compañía cubierto en un 100% por Mazars.



- b. Con la creación de nuestro fondo de empleados se buscó financiar servicios de Emermédica y se han adicionado beneficios de educación en segundo idioma.
- c. Promoción y divulgación de la póliza de seguro de vida con Metlife para el 100% de los empleados, cubierta en un 100% por Mazars.



- d. Implementación de aplicativo de pausas activas con la ARL Sura, con el fin de mejorar el trabajo en casa y prevenir el burnout.
- e. Plan exequial financiado con el fondo de empleador con Capillas de la Fe.

5.2. Adopción de nuevas políticas

- a. Se adoptó de manera total la política de Diversidad e Inclusión, que nos permitió cambiar los sistemas de selección y mejorar la recolección de perfiles de todas las regiones del país, ampliando nuestras posibilidades y generando mayor empleabilidad.

Adicionalmente se ha venido monitoreando la población que tenemos en Mazars respecto de sexo y edades. Para diciembre de 2023 la mayoría de las áreas se mantiene en un 56% de mujeres contratadas comparados con los hombres.

En el área gerencial se observa una mayoría de hombres sin embargo en áreas como legal hay un aumento en el número de mujeres líderes.

La edad promedio de los trabajadores en la oficina es de 26 a 30 años y el rango de edad con menor población trabajadora para este periodo es el correspondiente a los mayores de 41 años.

- b. Se implementó la modalidad de Teletrabajo – Suplementario, adoptando calendarios de rotación con los equipos de trabajo para que pudieran generar vínculos más allá de la virtualidad, pero también buscando entender la nueva realidad del Teletrabajo y permitiendo mejoras en el tiempo de desplazamiento de los colaboradores.

Durante la pandemia se buscaron estrategias de colaboración y de prevención para todos nuestros colaboradores, así como para el regreso paulatino. Estrategias que se fueron desarrollando dentro de la política en mención.

5.3. Mazars como una compañía diversa

- a. Actualmente Mazars cuenta con tres sedes en el país Bogotá, Cali y Medellín, lo que nos ha permitido realizar contrataciones encaminadas a fortalecer no sólo el aspecto de genero sino también de culturas.
- b. Mazars, al ser una empresa joven, ha tenido dos fortalezas en temas de diversidad e inclusión: la primera es que nuestra fuerza laboral actual el 58% son mujeres y en los puestos gerenciales tenemos un porcentaje del 49%. Como segunda fortaleza encontramos que el 59% de nuestros colaboradores tienen menos de 30 años y que al menos para el 30% es su primer empleo formal.

Al ser una población joven en su mayoría, se ha buscado incentivar su estudio mediante la política de auxilio de educación y adicionalmente, se han realizado para 2023 el soporte y patrocinio de prácticas educativas pagas en un 100% con 4 de nuestros trabajadores.

- c. Las brechas salariales en Mazars no se presentan, contamos con salarios competitivos y justos para todos nuestros colaboradores, ya que su medición se hace por la experiencia del cargo y los rangos salariales fijados para cada cargo.

5.4. Programas de reorientación laboral

Como objetivo, queremos que como parte del proceso de retiro, el colaborador pueda contar con un apoyo por parte de la caja de compensación familiar, por lo que actualmente se ha contactado a Cafam (<https://www.cafam.com.co/empleo-y-bienestar-financiero/agencia-empleo>) para poder gestionar un programa de reorientación que les permita a los trabajadores acceder a estos beneficios. La caja de compensación tiene un límite respecto de usuario en categorías A y B por lo que para aquellas personas de categoría C, se está evaluando hacer una alianza de referenciación con una compañía de Head Hunters con la que Mazars ha trabajado en varias ocasiones.

Dentro de las entrevistas de retiro se entregará la información a los colaboradores retirados y de manera adicional se solicitará a cada uno de los aliados de manera semestral el reporte de uso de este beneficio.

6. PRACTICAS AMBIENTALES

El comité ambiental está conformado por colaboradores de Mazars quienes, durante el año 2023, han realizado campañas que incentiven la inscripción al mismo, para así lograr la mayor cantidad de colaboradores convocados. En estos comités se exponen ideas que permitan la recuperación o bienestar del medio ambiente.

a. Auditoria

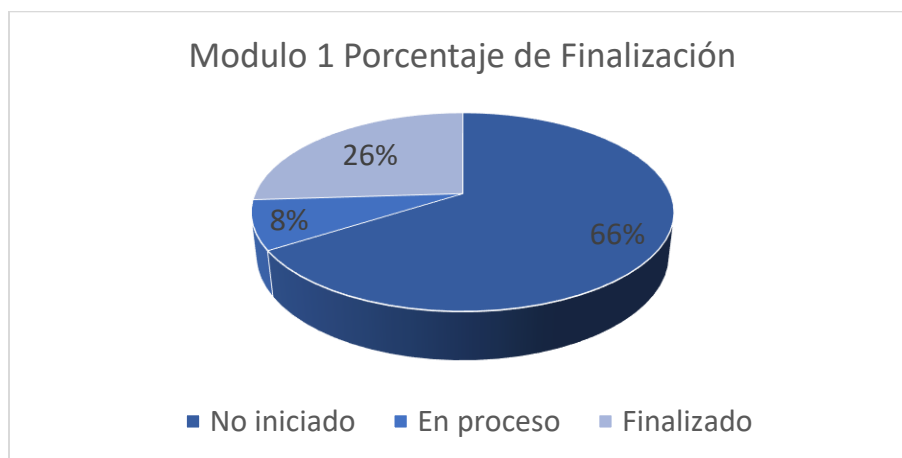
En el transcurso del año 2023 el comité no ha tenido auditorías ambientales. Sin embargo, para el año 2024 se realizará la primera auditoria con un tercero especializado en temas ambientales con el propósito de identificar hallazgos de mejora entorno al manejo ambiental de la compañía.

b. Capacitaciones

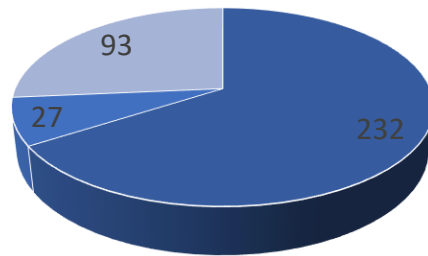
En el mes de junio de 2023 se realizó la capacitación anual a toda la población de la compañía donde se estructuraron los principales aspectos de concientización en temas de reciclaje, manejo de residuos, ahorro de agua y correcto uso de recursos naturales.

En esta capacitación se logró una asistencia del 95% del personal de todas las áreas de la compañía.

Así mismo, a través de la plataforma Mazars Ulearning, plataforma dispuesta para realizar cursos y capacitaciones en diferentes aspectos, se promovió la realización del curso de sostenibilidad, el cual, se detalla en los siguientes indicadores:

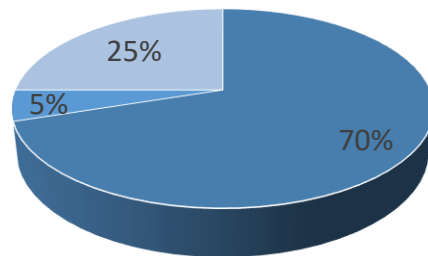


Modulo 1 Recuento de las finalizaciones



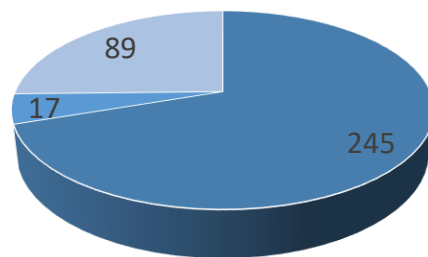
■ No iniciado ■ En proceso ■ Finalizado

Modulo 2 Procentaje de Finalización



■ No iniciado ■ En proceso ■ Finalizado

Modulo 2 Recuento de finalización



■ No iniciado ■ En proceso ■ Finalizado

En promedio, el módulo 1 del curso lo completaron un promedio de 93 personas y el módulo 2 un promedio de 89 personas. Para el año 2024 se espera una mayor acogida de parte de toda la población de este curso y se pueda aumentar la participación de parte de todos los empleados.

c. Proyectos

A continuación, se detallan los proyectos que se han logrado culminar con éxito:

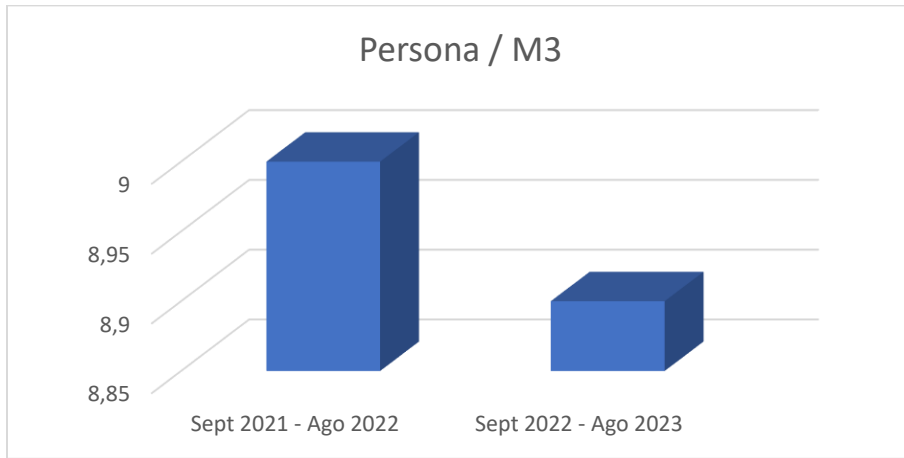
Numeral	Lista de ideas	Comentarios
1	Tarjetas de presentación electrónicas	Uno de nuestros colaboradores hizo plan piloto para uso de tarjetas electrónicas, las cuales, a nivel grupo Mazars es permitido usarlas, sin embargo, se evaluará para el 2024 el cambio para todo el personal debido al cambio de marca Mazars.
2	Gestionar utensilios en baño de la oficina, para las personas que se duchan luego de uso de bicicleta	El equipo administrativo se encargó de toda la instalación y actualmente las personas que deseen hacer uso de su bicicleta pueden tener un lugar adecuado para organizarse.
3	Cálculo de indicadores ambientales	Mazars a nivel global realiza cálculos relacionados con temas ambientales como consumo de agua, de energía, reciclaje, emisiones de CO2 y desplazamientos.

d. Indicadores ambientales

De acuerdo con el análisis de consumo de agua, energía, distancias recorridas y emisión de carbono en las oficinas de Mazars se ha podido analizar que los aumentos que se han experimentado luego de pandemia son debido a que los equipos de trabajo ya volvieron a la oficina, sin embargo, Mazars tiene una política de trabajo 90% en casa y 10% en oficina, lo que ayuda de todas formas a reducir los consumos de agua y energía en la oficina.

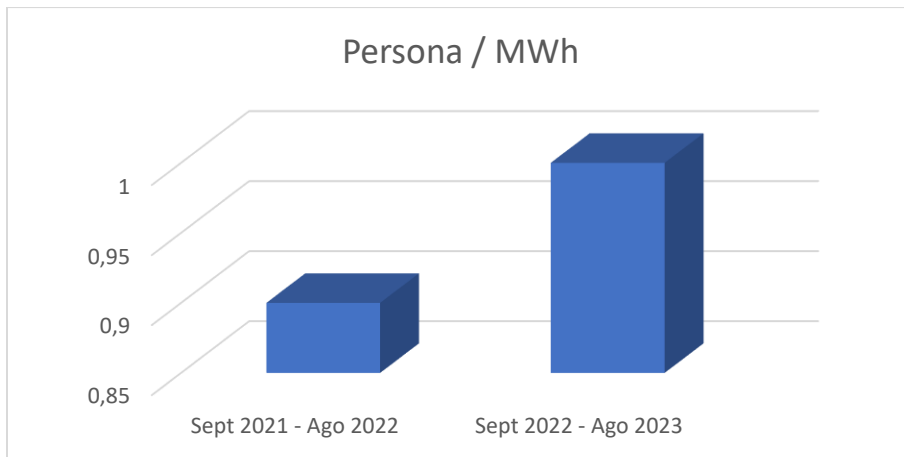
Consumo de agua

	Consumo agua	Empleados	Persona / M3
Sept 2021 - Ago 2022	1933	214	9,0
Sept 2022 - Ago 2023	2900	326	8,9



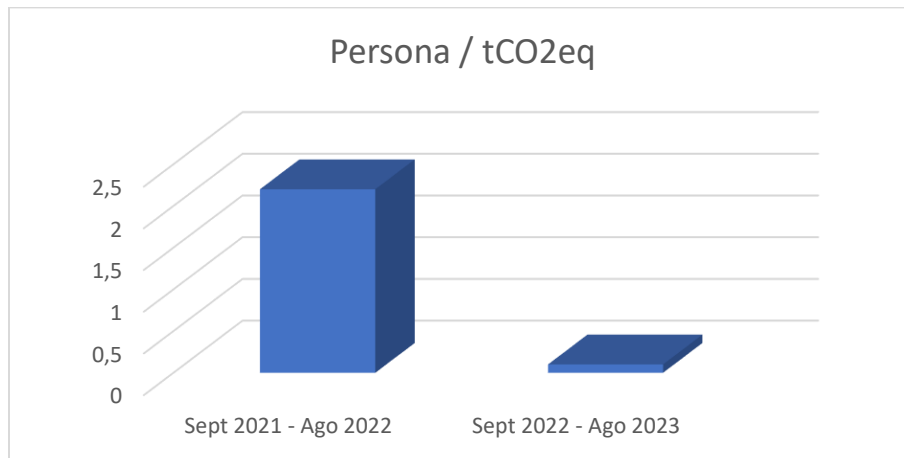
Consumo de energía

	Consumo energía	Empleados	Persona / MWh
Sept 2021 - Ago 2022	201	214	0,9
Sept 2022 - Ago 2023	313	326	1,0



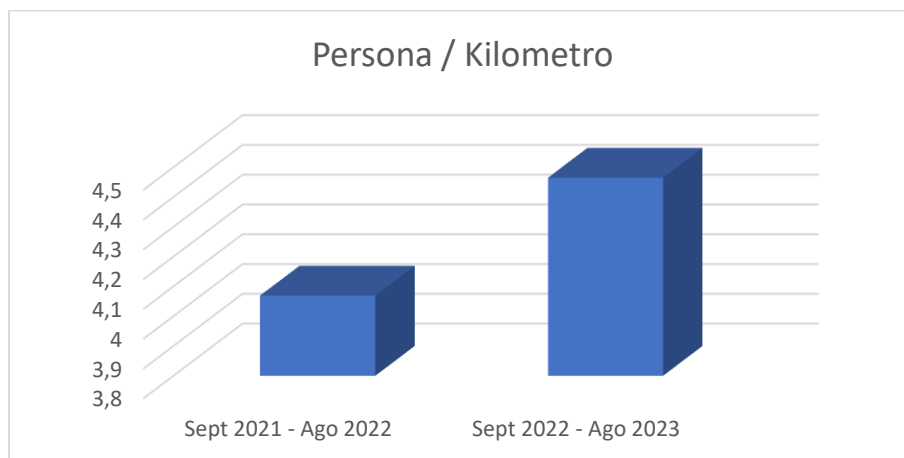
Emisiones Co2

	Emisiones	Empleados	Persona / tCO2eq
Sept 2021 - Ago 2022	474	214	2,2
Sept 2022 - Ago 2023	30	326	0,1



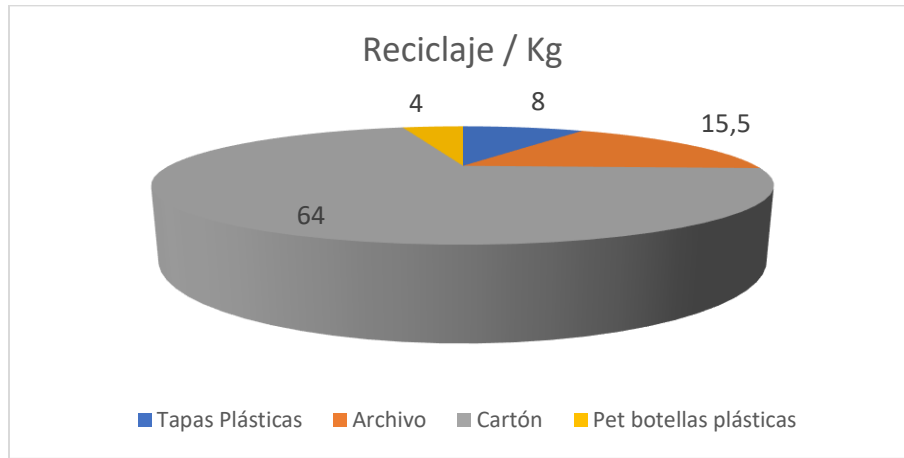
Kilómetros recorridos empleados

	Distancia kilómetros	Empleados	Persona / Kilometro
Sept 2021 - Ago 2022	870680	214	4.069
Sept 2022 - Ago 2023	1455507	326	4.465



Reciclaje

2023	Reciclaje / Kg
Tapas Plásticas	8
Archivo	15,5
Cartón	64
Pet botellas plásticas	4
Total Kg	91,5



7. EVALUACIÓN DE PROYECTOS

Teniendo en cuenta los excedentes generados en el año 2021 por \$10.049.552 y un patrimonio de \$30.049.552; durante el primer semestre de 2022 se efectuó el análisis de los diferentes proyectos a ser seleccionados utilizando como criterio lo indicado en la matriz de requisitos proyectos fundación de los siguientes proyectos:

Proyecto	Objeto	Conclusión
Tuna Alta	Las actividades que se plantean para este proyecto son las siguientes: mejoramiento de la cancha de fútbol del barrio, cerramiento y pavimentación de la cancha y adecuaciones de pintura para el parque infantil. Lo anterior con el fin de fomentar y promover el deporte en el barrio.	<ul style="list-style-type: none"> El terreno donde se iba a efectuar el proyecto es considerado una reserva forestal. No se contaba con la titularidad del terreno. <p>Teniendo en cuenta las consideraciones anteriores no se aprobó efectuar el proyecto</p>
Costeño Social	Apoyo al programa educativo no convencional para niñas, niños y jóvenes menores de 17 años.	<ul style="list-style-type: none"> El material y las directrices del programa de educación no estaba documentadas en cuanto a intensidad horaria. <p>Teniendo en cuenta la consideración anterior no se aprobó efectuar el proyecto</p>

Proyecto	Objeto	Conclusión
Arrollo de Altos de Cazuca – actividad conjunta Fundación Fundehi Hermana Beatriz Charria	Apoyo a comunidades en situaciones de vulnerabilidad y condiciones de pobreza que han sido afectadas por la ola invernal ocurrida durante los últimos meses de 2022 que se encuentran, para lo cual se consideró que una de sus principales necesidades era contar con elementos de abrigo que fuesen usados para protegerse del frío mientras se duermen.	<ul style="list-style-type: none"> • Es una Fundación creada en 2006 • Su objetivo principal es: promover, articular y apoyar proyectos que posibiliten un bienestar integral de personas y comunidades en situación de vulnerabilidad por medio de diferentes vertientes como la ayuda humanitaria con el apoyo material a personas y familias; educación con capacitaciones internas y externas, jardín infantil y centro de sistemas; proyectos de emprendimiento (recicladores y galletas Corazones de Cazucá); escuelas deportivas y culturales; Pastoral y Formación; prevención, promoción y cuidado de la salud. • La Fundación Fundehi de manera permanente apoya a la comunidad. • La Fundación apoya de manera permanente a 100 familias que son conformadas por la madre como cabeza de familia y que tienen entre 3 y 5 niños. • Se efectuó una reunión junto con la Hermana Beatriz Charria y las personas que participaran en la actividad que se desarrollara el 18 de diciembre de 2022, con el fin de evaluar las diferentes situaciones presentadas de las 100 familias. <p>Una vez evaluadas las proposiciones se determinó que la Fundación de Mazars aportaría para la actividad</p>

Proyecto	Objeto	Conclusión
		<p>100 Edredones térmicos que servirán de abrigo para que fuesen usados para protegerse del frío y arroparse mientras se duermen.</p> <p>Teniendo en cuenta lo anterior Mazars efectuará la compra para lo cual dispone de un presupuesto de \$7,100,000</p>

7.1. Evaluación de proyectos Fundación Mazars al 31 de diciembre de 2023

Teniendo en cuenta la asignación permanente dejada en los EEFF del año 2022 por valor de \$28.841.874, se consideraron efectuar 3 proyectos para ser ejecutados en los próximos 3 años:

Proyecto	Objeto	Conclusión	Participación	Ejecución
Fundación Batuta (La candelaria)	<p>Su principal objetivo es fortalecer e incrementar el disfrute, la práctica y la enseñanza de la música en el país y generar mayores oportunidades para el ejercicio de los derechos culturales de los niños colombianos.</p> <p>El quehacer de la Fundación Nacional Batuta se sitúa en la intersección de los sectores de educación, cultura y desarrollo social. Contribuye desde la formación musical a:</p>	<ul style="list-style-type: none"> Fundación Batuta efectuaría un taller el cual consiste en los parámetros de creación de música y letra identificable para las compañías Mazars. El taller tenía un límite de 20 participantes El costo por taller \$12,000,000 <p>Una vez evaluado el servicio a recibir, el número de personas que para nuestro caso limita considerablemente</p>	33,33%	0%

Proyecto	Objeto	Conclusión	Participación	Ejecución
	<ul style="list-style-type: none"> • La educación integral de la población Infantil y juvenil, con énfasis en la población menos favorecida. • Implementación de una política pública orientada a democratizar el acceso de la niñez y la juventud colombiana al disfrute, conocimiento y práctica de la música. • La salvaguarda de los derechos de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes. • La formación de tejido social. 	<p>la participación del personal de Mazars y el costo de este; por disponibilidad de presupuesto se tomó la decisión de no continuar con el proyecto.</p>		
Secretaria de Integración Social:	<ul style="list-style-type: none"> • Formulación e implementación de políticas públicas poblacionales orientadas al ejercicio de derechos, ofrece servicios sociales y promueve de forma articulada, la inclusión social, el desarrollo de capacidades y la mejora en la 	<p>Se daría la entrega de Utensilios de Aseo para los Hogares de paso del distrito, para lo cual:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se solicito información sobre el número de personas, y lugares donde pernotaban las personas. 	33,33%	0%

Proyecto	Objeto	Conclusión	Participación	Ejecución
	calidad de vida de la población en mayor condición de vulnerabilidad, con un enfoque territorial.	<ul style="list-style-type: none"> • Se solicito información de los utensilios de aseos que debían ser suministrados • Se indago sobre fechas para la entrega de los mismo • Se solicitaron los documentos requeridos para poder efectuar este tipo de donaciones Teniendo en cuenta el tipo de entidad, se iniciaron los trámites administrativos para que la Fundación pudiese efectuar esta donación y no fue posible finalizar todo el proceso, de acuerdo con lo anterior se tomó la decisión de no contar con el proyecto.		
Programa de Educación no Formal	Apoyo al programa educativo no convencional para niñas, niños y jóvenes menores de 17 años.	<ul style="list-style-type: none"> • El material y las directrices del programa de educación no estaba documentadas en cuanto a 	33,33%	0%

Proyecto	Objeto	Conclusión	Participación	Ejecución
		intensidad horaria Teniendo en cuenta la consideración anterior no se aprobó efectuar el proyecto		

El plan estratégico para el año 2024, contempla la renovación de la Junta Directiva de la Fundación y la ejecución de la asignación permanente realizada en el año 2022 más el presupuesto del año corriente, con los proyectos evaluados en 2022 más los que sean aprobados por la Junta Directiva.

8. SOCIAL

Nuestra Fundación Mazars, en conjunto con otras fundaciones en diciembre de 2022 obsequiamos juguetes, ropa, mercados y edredones para que 100 familias con más de 300 niños vivan unas felices fiestas en esta época de amor y unión.

Nuestro equipo Mazars con mucho cariño y amabilidad se puso la camiseta para hacer de este proyecto una realidad, recibiendo a cada persona, hablando con ellas y dando un cálido abrazo.

Donación de \$7.100.000 (los fondos se recolectaron gracias al aporte de todos los Mazarianos y de la Firma)

